

Фестиваль в международном масштабе

Окончание. Начало на стр. 1.

— На Ваш взгляд, какое значение имеет выход фестиваля на международный уровень для нашего факультета, в частности, и для нашего вуза, в целом?

— Недавно к нам приезжали специалисты из Англии, из университета, с которым кафедра иностранных языков Гуманитарного факультета заключила договор о двойном дипломе. Англичане с удивлением и даже снобизмом отнеслись к тому, что в нашем университете существует специальность «Связи с общественностью», что мы считаем себя пионерами в России и ведем подготовку на очень высоком уровне. Хотя, судя по рассказам наших гостей, методики

преподавания Public Relations в Великобритании во многом совпадают с нашими формами. Подобные методики существуют в «ЛЭТИ» уже достаточно давно, и мы не считаем их чем-то из ряда вон выходящим. Они являются нашей повседневной творческой работой.

Именно в этом ключе хочется сказать, что мы открыли специальность «Связи с общественностью», изучив ее в Соединенных Штатах. Мы очень благодарны нашим партнерам за то, что они помогли нам и с методиками, и с курсами, и с повышением квалификации наших преподавателей. Но теперь мы вполне самостоятельны. Мы готовы принимать гостей из разных стран на правах хозяев, на правах равных партнеров.

Мы готовы делиться с зарубежными коллегами опытом обучения, опытом профессионального мастерства, а также опытом коммуникации среди студентов внутри специальности. Очень важно стать равноправным партнером не только в своих глазах, но и в реальности.

— Значит ли это, что у нас уже есть перспективы дальнейшего развития международных отношений?

— Да, мы очень рассчитываем на встречу с нашим партнером, деканом факультета «Изыщных искусств и коммуникации» Таусонского университета, и надеемся, что наше сотрудничество получит новый импульс, что мы сумеем прийти к интенсификации студенческого обмена. Сейчас пока

обмен идет только по линии преподавателей и ученых. Кроме того, мы надеемся, что удастся заключить договор о двойном дипломе с Польшей.

Мы рассчитываем на то, что у нас будут проходить встречи не только в рамках культурных программ, но и в рамках совместных научных проектов и исследований.

Еще один значительный шаг был сделан в этом году. Впервые двое ученых из Таусонского университета США опубликовали свои статьи в журнале нашего факультета. Это очень приятно и говорит о том, что существуют возможные перспективы дальнейшего сотрудничества во всех областях.

Беседовал Павел БЕЛОВ

С БЛАГОДАРНОСТЬЮ!

Наши спонсоры

Нынешний фестиваль проходит при поддержке Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью и Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга. Организационным партнером мероприятия выступает коммуникационное агентство SPN Ogilvy Public Relations. Генеральным спонсором является сеть магазинов модной одежды «Vefree».

Впервые перед торжественной церемонией открытия состоится пресс-конференция, посвященная 7-му международному фестивалю. Проведение конференции стало возможным благодаря сотрудничеству с коммуникационным агентством «Dictum-Factum».

Информационную поддержку форума обеспечивают петербургские СМИ: «Экономика и время», «Биржа труда», «Хроника», «Петроградская перспектива».

Компании «Петербурженка», ЗАО «Карат плюс», «Северо-Западная чайная компания» («Сэр Кент»), ООО «Чупа-Чупс Рус», ОАО «Хлебный дом», чайная компания «Ахмад», «The Coca-Cola Company», «Институт кофе и чая» помогают фестивалю в организации и проведении кофе-брейков.

Страховая компания «Русский мир», издательский дом «Питер», ЗАО «Карат плюс», компания ISIC, парк аттракционов «Диво-остров» приготовили призы для победителей профессиональных мероприятий и творческих конкурсов, проходящих в рамках фестиваля.

Клуб «Money Honey» предоставляет всем участникам возможность встретиться со старыми друзьями и пообщаться в неформальной обстановке на «Вечере знакомств».

В рамках мероприятия «Биржа труда» образовательный центр «EgoRound», центр организационного консультирования «Equator» и Санкт-Петербургское объединение транзактного анализа «СОТА» проводят профессиональные тестирования и тренинги.

В первый день фестиваля Фонд развития Петропавловской крепости организует экскурсию для всех желающих посетить одну из самых красивых, известных и запоминающихся достопримечательностей Санкт-Петербурга.

В числе партнеров фестиваля — компания «Европа Уно Трейд» и российско-финское маркетинговое агентство «Promaso».

Павел БЕЛОВ

ФОТОРАКУРСЫ



ОФИЦИАЛЬНО

Из Меморандума

участников VII Международного фестиваля

Мы обращаемся к представителям российских коммуникационных специальностей — журналистам, рекламистам, пиарменам и маркетологам со следующим меморандумом.

Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО), сообщество студентов, преподавателей и практиков публичных рилейшнз озабочены сложившимся на сегодняшний момент имиджем профессии, существованием в обществе и в средствах массовой информации ряда устоявшихся стереотипов и мифов, не соответствующих сущности и содержанию современной PR-деятельности.

Связи с общественностью — коммуникативные практики, которые исходят от компаний, политических, коммерческих и некоммерческих организаций и направлены на формирование отношений доверия и гармонии с обществом. Такие взаимоотношения не содержат необъективного и, тем более, ложного информирования.

Связи с общественностью в отличие от рекламной деятельности предполагают работу с имиджем организации и не направлены напрямую на формирование потребительского спроса на товары или услуги.

СОВЕТЫ И ВАКАНСИИ

Что нас ждет на «Бирже труда»

11 апреля в рамках VII Международного студенческого фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия» пройдет «Биржа труда». Так как тема фестиваля в этом году «Профессиональное международное и региональное сотрудничество», то и «Биржа» придерживается этого направления. Студенты ознакомятся с проблемами кросс-культурного взаимодействия и внутрикорпоративной коммуникации в международной организации. Участники также получат полезную информацию и советы от преуспевающих практиков и специалистов по вопросам адаптации российского персонала к иностранной корпоративной культуре и этике. Помимо приобретения новых знаний, у студентов есть возможность прохождения практики с перспективой последующего трудоустройства в международных организациях, имеющих свои филиалы и представительства в различных регионах России, в том числе, и в Санкт-Петербурге.

«Биржа труда», занимающая целиком третий день фестиваля, состоит из двух частей. В первой части студенты-участники фестиваля пройдут три тренинга (каждый длительностью 1 час), по итогам которых они получат личный и профессиональный «портрет». Тренинги будут проводить образовательный центр «EgoRound», центр организационного консультирования «Equator», Санкт-Петербургское объединение транзактного анализа «СОТА».

Вторая часть мероприятия предусматривает общение участников фестиваля с работодателями из различных международных организаций. Будут присутствовать представители из банковской сферы, области консалтинга, PR и рекламы, а также представители крупных международных корпораций. Работодатели проведут ролевые игры и предложат участникам поработать над кейсами, в результате чего смогут оценить всех соискателей на месте практики. Наиболее подходящего на вакантное место студента работодатель обычно приглашает на работу или практику.

Надежда УГОЛЬКОВА

СЕМИНАР

Наука, образование, профессия

Научно-практический семинар преподавателей и практиков «Public Relations — наука, образование и профессия» пройдет 11 апреля. Традиционно в рамках PR-фестиваля преподаватели разных вузов и городов собираются, чтобы затронуть наиболее важные для теоретиков и практиков в области PR вопросы. Нужно отметить, что научно-практический семинар пройдет под эгидой недавно созданной Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО).

В этом году содержание приланных тезисов оказалось шире двух заявленных тем — «Международное сотрудничество в области связей с общественностью» и «Современные тенденции в образовании и практике PR-специалистов». Участники семинара также обсудят этические особенности

PR-деятельности, проблемы репутации профессии и нравственное содержание связей с общественностью.

Все пожелавшие принять участие в научно-практическом семинаре выслали оргкомитету тезисы своих теоретических разработок. По словам заведующей кафедрой «Связи с общественностью» СПбГЭТУ «ЛЭТИ» Людмилы Всеволодовны Азаровой, содержание полученных работ можно разделить по следующим направлениям: «Международная деятельность в области связей с общественностью», «Профессиональная деятельность специалистов по связям с общественностью», «Репутация профессии и связанные с ней мифы», а также «Профессиональная подготовка специалистов по СО».

Привлекает внимание поднятый круг вопросов, среди которых можно выделить стра-

тегические элементы презентации компании в Интернете, современные мультимедиа технологии в области СО, методики формирования навыков публичного выступления, лингвистические аспекты делового международного сотрудничества и ряд других тем.

Поскольку фестиваль в этом году приобрел статус международного, на семинаре ожидаются выступления американских преподавателей из Таусонского университета (США), а также преподавателей из Познанского университета экономики (Польша). Заседание обещает быть интересным и познавательным. Несомненно, результаты обсуждения сложных профессиональных вопросов будут стимулировать дальнейшее развитие системы подготовки специалистов по СО.

Мария РОХЛЕЦОВА